


«Дальневосточный филиал Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития Российской Федерации»»

Г Р А Ф И К
выполнения выпускной квалификационной работы

Студента Шевцовой Виктории Александровны

Группы БЭ-2022

Тема: «Бренд как инструмент создания конкурентных преимуществ
компаний»

№ п/п	Выполняемые работы и мероприятия	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1	Составление плана работы и согласование с руководителем	10.04.2026 г.	
2	Разработка и представление руководителю первой главы работы (теоретической)	до 20.05.2026 г.	
3	Разработка и представление руководителю второй главы работы (аналитической)	до 04.05.2026 г.	
4	Разработка и представление руководителю третьей главы работы (рекомендательной)	до 18.05.2026 г.	
5	Подготовка и согласование с руководителем выводов и предложений, введения и заключения. Подготовка отчета по преддипломной практике и автореферата по ВКР. Подготовка презентации работы.	до 23.05.2026 г.	
6	Защита отчета. Представление ВКР научному руководителю.	24.05.2026 г.	

Студент


« 10 » 04 2026 г.


(подпись)

В.А. Шевцова

Руководитель ВКР

« 10 » 04 2026 г.


(подпись)

Е.В. Кан